



CURS PRESENCIAL

Com parlar eficaçment en públic i amb els mitjans de comunicació

9 i 16 de maig de 2024

Objectius

- Fer arribar els nostres missatges i idees amb més claredat a tots els nostres públics interns i externs, ja sigui en situacions habituals o de crisi.
- Parlar amb més seguretat i confiança i captar l'atenció del públic i/o dels mitjans de comunicació.
- Millorar la comunicació verbal i no verbal.
- Aquesta formació proporciona les eines necessàries per afrontar amb èxit qualsevol intervenció davant un mitjà de comunicació o un altre tipus d'audiència.



PARLAR EN PÚBLIC

- 1. Preparar una presentació i/o conferència:** Audiència/públic, espai (distribució; ubicació; equips tècnics, logística)
- 2. Materials de suport audiovisuals:** quins visuals necessitem; nombre d'assistents.
- 3. Contingut i estructura de les presentacions/xerrades:** objectius; missatges; exemples; inicis i finals dels discursos. Recursos de memorització i tècniques d'improvisació.
- 4. Presència física i comunicació no verbal:** nervis, gestos, mirada i vestuari.

PARLAR AMB ELS MITJANS

- 1. Conèixer el món mediàtic:** premsa, ràdio, televisió i mitjans digitals. Mantenir unes bones relacions amb els mitjans. Comprendre les especificats dels mitjans i dels periodistes.
- 2. Com comunicar-se eficaçment amb els periodistes en el dia a dia o en situacions de crisi.** Com preparar i gestionar una entrevista. Saber transmetre un missatge clar i concís. Aprendre a gestionar i respondre les preguntes del periodista (conèixer les regles de joc, l'off the record).
- 3. Habilitats de comunicació dels portaveus.** Presència física i comunicació no verbal (mirada, to de veu, vestuari, etc). Assessoria d'imatge.
- 4. Pràctiques d'entrevista per a diferents tipus de mitjans** (premsa, ràdio, televisió). Conèixer les tècniques d'expressió audiovisual.



Docent

Josep M. Brugués del Moral. Llicenciat en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona i postgrau en Relacions Públiques per la Universitat de Seattle (EUA). Professor de Comunicació Corporativa i Relacions Institucionals a la Universitat Ramon Llull i professor associat a: l'IDEC. UPF i UOC. Official Trainer a Dale Carnegie. Consultor especialitzat en formació de portaveus i comunicació de crisi.

Lloc de realització

UPF-BSM (Barcelona School of Management).
Universitat Pompeu Fabra. Balmes, 134. Barcelona

Durada

10 hores

Horari

De 9.00 a 14.30 hores (amb 30 minuts de pausa)

Llengua d'impartició

Català

Destinataris

Càrrecs electes, directius, responsables de comunicació, portaveus, assessors/es, comandaments intermedis, responsables d'àrea que hagin de parlar sovint en públic tant a nivell intern com extern.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que acreditin la participació a un 80% de les hores lectives de les **dues sessions**, i d'aprofitament sí, a més, realitzen satisfactòriament els exercicis proposats al llarg del curs.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **2 de maig de 2024**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.

Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya



Federació de
Municipis de
Catalunya

